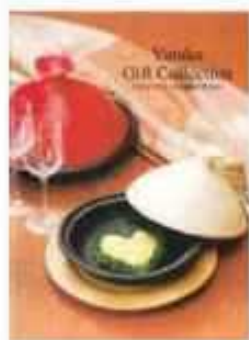


全社、全店、業態を問わず、必須を目標としています！

「季と旬」「ゆたか」カタログは店頭で、配布できるようBOXで置いてください！



売場ご担当者さま用の陶彩カタログ

器処
窯紀行
彩
季と旬
好適品
ゆたか

カタログが新しく発刊されたら、有効期限に関わらず廃止ですから、必ず、売場やご担当者分を入れ替えてください

有効期限ではなく、NEWが発刊されたら廃止Zファイルの「おもて」に陶彩ロゴシールを貼り、中にカタログを綴じてください(每期、廃止カタログが残らないように入れ替えてください)。



たちさんのTOPステージは、いつも、同じ！
商品はシーズン・マンスリーにより変わるが、必ず、カタログは常備され、POP(立ち型・敷き型)がある。
カタログは、総合版とプライダル版の2種常備。

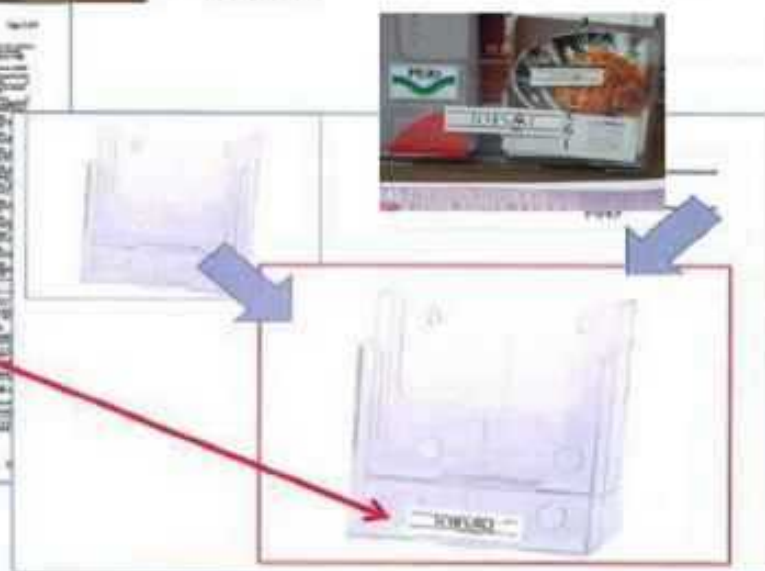
↓
日本陶彩でも、少なくとも、「季と旬」「ゆたか」カタログの2種を、店頭で常備できる。
各カタログの各ページを、10年秋より、画像データ化したので、立ちも敷きも、POP化は可能。

無いのは、陶彩のロゴだけなので、下記のように作成し、配布します。



陶彩ロゴのシールを準備しました

カタログ立ては売場に合わせ準備ください



店頭展開！・・・日本陶彩は店頭を重視します。

「日本陶彩」商品の展開の場として、
 「薄と旬」カタログを、日本陶彩のサークルを回ったカタログを立てを持って、店頭に出張する。
 ・立てPOP、折るPOPを実出する。
 ・DVDプレイヤーで動画を流す。
 ・立つ折りPOPを立てる。



実用かつ折りやすいので、
 4つの表示が「表裏、前後」で
 おこなえます。



日本陶彩は、社名ロゴ
 及びオリジナルブランド・
 テーマ名は、ロゴを
 統一です



日本陶彩
 及び
 陶彩
 (「株」有り、「株
 式会社」有り、
 含む)

Nihon Toisai
 及び
 Toisai

これは一律として
 のみ使用



- ・カタログ立て
- ・折りPOP
- ・POP用サインホルダー(A4/A5サイズともあります)
- ・DVDプレイヤー

売場への貸し出し用に、用意してあります。
 必要な方は、お近くの政策部員にご一報下さい！

普通紙に印刷して挟むだけ、なので
 手間も経費も削減の上、見栄えもよし、です。



折るPOPは会社名:
 日本陶彩版・オオ
 エックス版、ふた葉
 版の3種類がありま
 す



メーカーカタログには原則使用不可、部
 門長の承認が必要です(=もともと、
 メーカーカタログの店頭使用は部門長
 以上の承認が必要です)





折りPOPは、全部で3種類有り、両面使用可能で

敷き和紙は、全部で6色有り、両面使用可能で、横置きは2つ折り使用も可能です

四葉クローバーの種子付きは日本陶彩が初めてです



食品メーカーとタイアップし、3社の食品メーカーの調味料等とそのレシピを使った料理ブックを提供できるのは日本陶彩が初めてです



選べるのしは、4種類にそれぞれ大小があります





季と旬カタログ
の置き方

陶彩ロゴ
シールの貼り方

真心の
置き方

折りPOP
の使い方

敷き和紙
の使い方

ちなみに、季と旬カタログに加え、Yutakaカタログをも置く場合には、Yutakaカタログに掲載されている産地仕入れメーカーさま自身の「メーカーカタログ」を同時に置くことは、あまり経営効率に貢献しないはずですが...なぜなら、産地仕入れメーカーさま自身が、「最も売れる」としたものをYutakaカタログに掲載しているから...メーカーカタログを置く、ただにしかり売れないアイテムを登録して運営効率減速になりかねないから、

ちなみに、季と旬カタログや好商品カタログ等、陶彩カタログの「表記マーク」は、統一のデザイン・意味付けになっています。です。メンバー会社をもって必須原則とした「Big Hit」、初期出荷実績のBest10である「Hit」、初期出荷実績で全体出荷シェアの90%に当たる「Super Hit」には「●」印が、仕入れコード4桁（口産有無、種込み有無）と共に貼り着ていますので、品揃えや、得意先さまへの「売り込み」に活用いただけますと商品の重点化がデータに基づき行えることとなります。なお、陶彩といえど、仕入れ予約を産地仕入れ先さままでできないゆえに、このマーク利用でなくても、メンバー各社にてこの重点化を進め、産地仕入れ先さまに事前に仕入れ予約をすることが、文具・品揃の機会損失、売上減を防ぐ最も良い方法です。

日本陶彩のすべてのカタログには・・・

これはPOP表示
よりも、デジット
表示の位置づけで、
ロゴや「思い寄り」
なるようにするもの
→「思い寄り」がな
いものを優先して
掲載したのが目的
ではない...

カタログに掲載する仕入れ先のために、陶彩コードを振り出し...

日本陶彩の「陶彩口産」								
使用する産地産地区分	使用しない産地産地区分							
<table border="1"> <tr><td>1234</td><td>(1234※)</td></tr> <tr><td>◆1234</td><td>(◆1234※)</td></tr> </table>	1234	(1234※)	◆1234	(◆1234※)	<table border="1"> <tr><td>●(1234)</td></tr> <tr><td>(1234)▼</td></tr> <tr><td>▲(1234)</td></tr> </table>	●(1234)	(1234)▼	▲(1234)
1234	(1234※)							
◆1234	(◆1234※)							
●(1234)								
(1234)▼								
▲(1234)								
陶彩として販売強化・売れ筋								
数量限定								
下代が高い								

お気に入りマークを付ける
ことが可能です

品番

加印種別

売場

カタログ種	頁番号	加印種別	頁番号コード	品番	
季と旬	1	→	00頁-99頁	→ 100-199	→ 3桁の品番
好商品	2	→	00頁-99頁	→ 200-299	→ 3桁の品番
季と旬	3	→	00頁-99頁	→ 300-399	→ 3桁の品番
家紀行	4	→	00頁-99頁	→ 400-499	→ 3桁の品番
新	5	→	00頁-99頁	→ 500-599	→ 3桁の品番
ゆたか	6	→	00頁-99頁	→ 600-699	→ 3桁の品番
真心	7	→	00頁-99頁	→ 700-799	→ 3桁の品番
名産	8	→	00頁-99頁	→ 800-899	→ 3桁の品番

真心	発行予定	カタログ種
春	3月	71
夏	6月	72
秋	9月	73
冬	11月	74

陶彩メンバー各社にて、日本陶彩商品は、その自社商品計画の中心として並置されていることは前提である。このマーク表示により、(1)Big Hitマークがあるものは、陶彩メンバー全社展開強化・A番として産地仕入れ先さまにご無難な数量設定をいたします。一律単価引き下げていただくようお願いしているため、全社「専売必須」的の商品です。(2)Hitマークは全社のようにベスト10商品です。まずはこれから商品を採用するよう各社営業先様にお願いいたします。(3)上記(1)と(2)でも展開スペースがある場合には、●印から採用すると、数量に準じて優先度が上がります。売上げ実績に上ると思われる商品になります。つまり、(1)⇒(2)⇒(3)⇒その他だとしても、優先順位をもって採用する、選定への「参考」となるよう印を付けています。







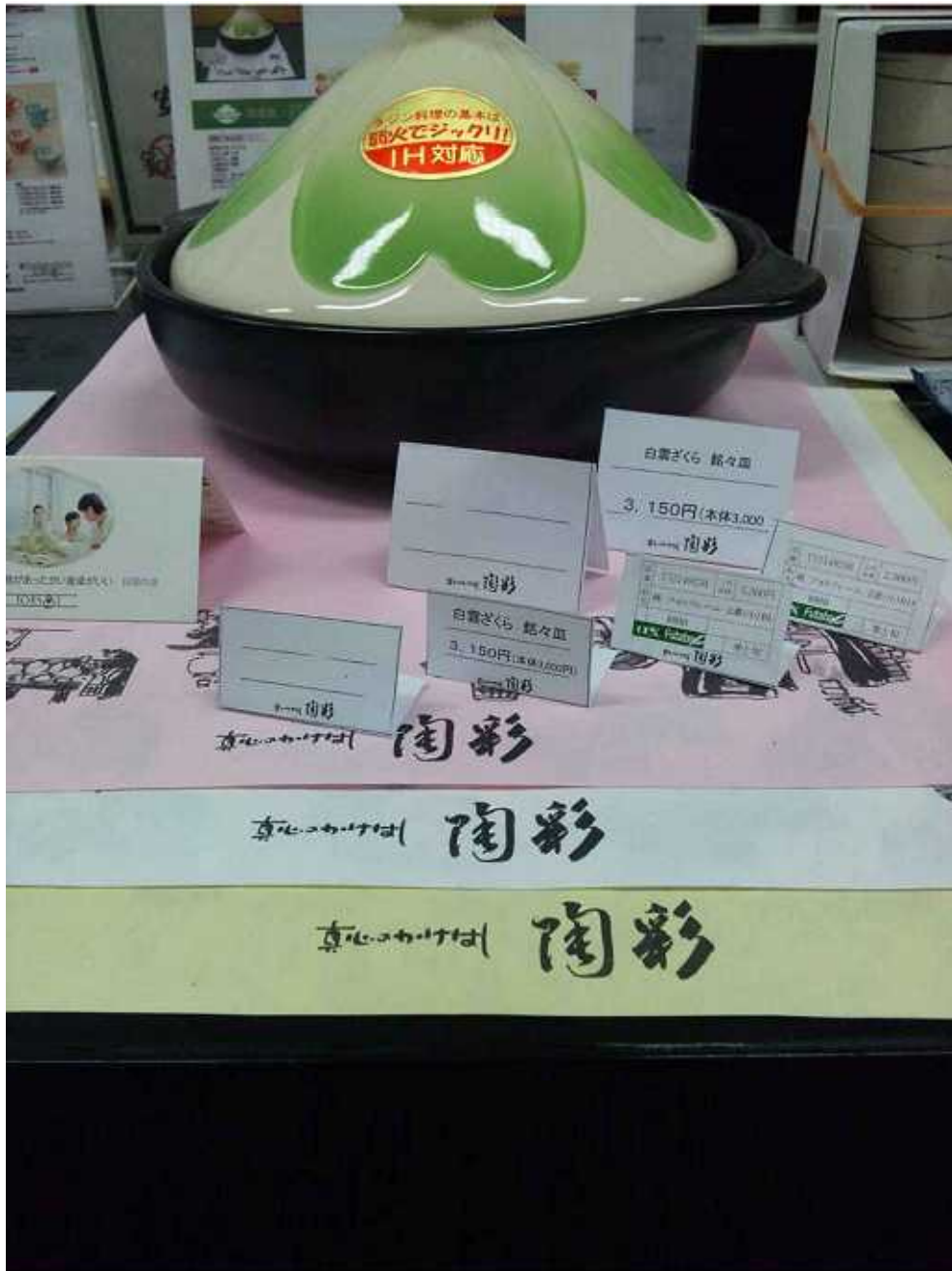












レンジ対応の基本は
弱火でじっくり
IH対応

白雪ざくら 艶々皿
3,150円(本体3,000円)
陶彩

陶彩

白雪ざくら 艶々皿
3,150円(本体3,000円)
陶彩

陶彩

真心のかけは 陶彩

真心のかけは 陶彩

真心のかけは 陶彩































