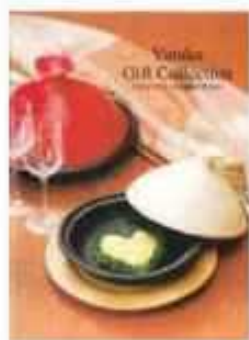


全社、全店、業態を問わず、必須を目標としています！

「季と旬」「ゆたか」カタログは店頭で、配布できるようBOXで置いてください！



売場ご担当者さま用の陶彩カタログ

器処
窯紀行
彩
季と旬
好適品
ゆたか

カタログが新しく発刊されたら、有効期限に関わらず廃止ですから、必ず、売場やご担当者分を入れ替えてください

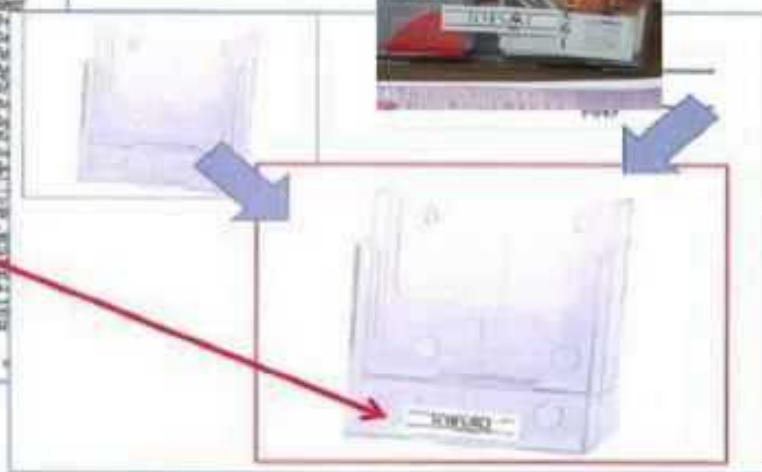
有効期限ではなく、NEWが発刊されたら廃止Zファイルの「おもて」に陶彩ロゴシールを貼り、中にカタログを綴じてください(每期、廃止カタログが残らないように入れ替えてください)。



たちさんのTOPステージは、いつも、同じ！
商品はシーズン・マンスリーにより変わるが、必ず、カタログは常備され、POP(立ち型・敷き型)がある。
カタログは、総合版とプライダル版の2種常備。

↓
日本陶彩でも、少なくとも、「季と旬」「ゆたか」カタログの2種を、店頭で常備できる。
各カタログの各ページを、10年秋より、画像データ化したので、立ちも敷きも、POP化は可能。

無いのは、陶彩のロゴだけなので、下記のように作成し、配布します。



陶彩ロゴのシールを準備しました

カタログ立ては売場に合わせ準備ください



陶彩
OEX Inc.

店頭展開！・・・日本陶彩は店頭を重視します。

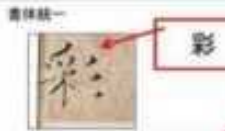
「日本陶彩」商品の展開の場として、
 「薄と旬」カタログを、日本陶彩のコンセプトを記したカタログを立てを持って、店頭に出張する。
 ・立てPOP、折るPOPを実出する。
 ・DVDプレイヤーで動画を流す。
 ・立つ折るPOPを立てる。



実用かつ折りやすいので、
 4つの表示が「表裏、前後」で
 おこなえます。



日本陶彩は、社名ロゴ
 及びオリジナルブランド・
 テーマ名は、ロゴを
 統一です



日本陶彩
 及び
 陶彩
 (「株」有り、「株
 式会社」有り、
 含む)

Nihon Toisai
 及び
 Toisai

これは一律として
 のみ使用



- ・カタログ立て
- ・折りPOP
- ・POP用サインホルダー(A4/A5サイズともあります)
- ・DVDプレイヤー

売場への貸し出し用に、用意してあります。
 必要な方は、お近くの政策部員にご一報下さい！

メーカーカタログには原則使用不可、部門長の承認が必要です(=もともと、メーカーカタログの店頭使用は部門長以上の承認が必要です)



普通紙に印刷して挟むだけ、なので
 手間も経費も削減の上、見栄えもよし、です。



折りPOPは会社名:
 日本陶彩版・オオ
 エックス版、ふた葉
 版の3種類がありま
 す





折りPOPは、全部で3種類有り、両面使用可能で

敷き和紙は、全部で6色有り、両面使用可能で、横置きは2つ折り使用も可能です

四葉クローバーの種子付きは日本陶彩が初めてです



食品メーカーとタイアップし、3社の食品メーカーの調味料等とそのレシピを使った料理ブックを提供できるのは日本陶彩が初めてです



選べるのしは、4種類にそれぞれ大小があります



