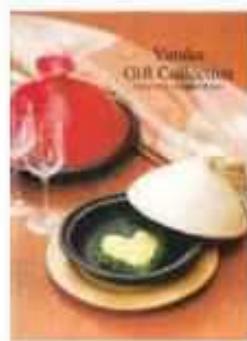
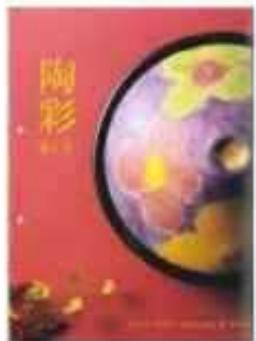


全社、全店、業態を問わず、必須を目標としています！

「季と旬」「ゆたか」カタログは店頭で、配布できるようBOXで置いてください！



売場ご担当者さま用の陶彩カタログ

器處
窯紀行
彩
季と旬
好適品
ゆたか

カタログが新しく発刊されたら、
有効期限に関わらず廃止です
から、必ず、売場やご担当者
分を入れ替えてください

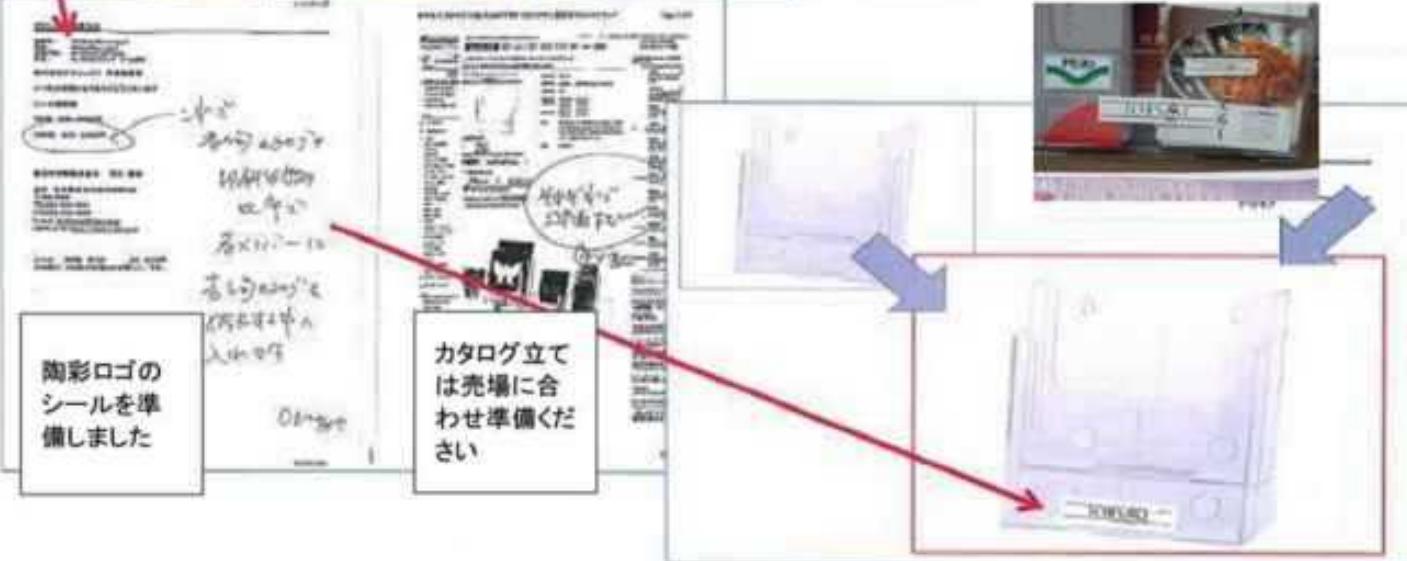
有効期限ではなく、NEWが発刊されたら廃止
Zファイルの「おもて」に陶彩ロゴシールを貼り、中にカタログを綴じて
ください(毎期、廃止カタログが残らないように入れ替えてください)。



たち吉さんのTOPステージは、いつも、同じ！
商品はシーズン・マンスリーにより変わるが、
必ず、カタログは常備され、POP(立ち型・歿き型)
がある。
カタログは、群合版とブライダル版の2種常備。

日本陶器でも、少なくとも、「季と旬」「ゆたか」カタログ
の2種を、店頭で常備できる。
各カタログの各ページを、10年秋より、画像データ化
したので、立ちも歿きも、POP化は可能。

無いのは、陶彩のロゴだけなので、下記のように作成し、
配布します。



店頭展開！……日本陶彩は店頭を重視します。

「日本陶彩」商品の販売必須として、
 ・「まとめて」カタログを、日本陶彩名シールを貼ったカタログ立てを持って、店頭に常設する。
 ・立てPOP、地図POPで露出する。
 ・DVDプレイヤーで動画を流す。
 ・2つ折りPOPを立てる。



両面2つ折りですので、
 4つの表示を「赤茶、青茶」で
 おこなえます。



日本陶彩は、社名ロゴ
 及びオリジナルブランド・テーマ名は、ロゴを
 統一です



- ・カタログ立て
- ・折りPOP
- ・POP用サインホールダー(A4/A5サイズともあります)
- ・DVDプレイヤー

売場への貸し出し用に、用意してあります。
 必要な方は、お近くの政策部員にご一報下さい！



折りPOPは会社名：
 日本陶彩版・オオ
 エックス版、ふた葉
 版の3種類があります

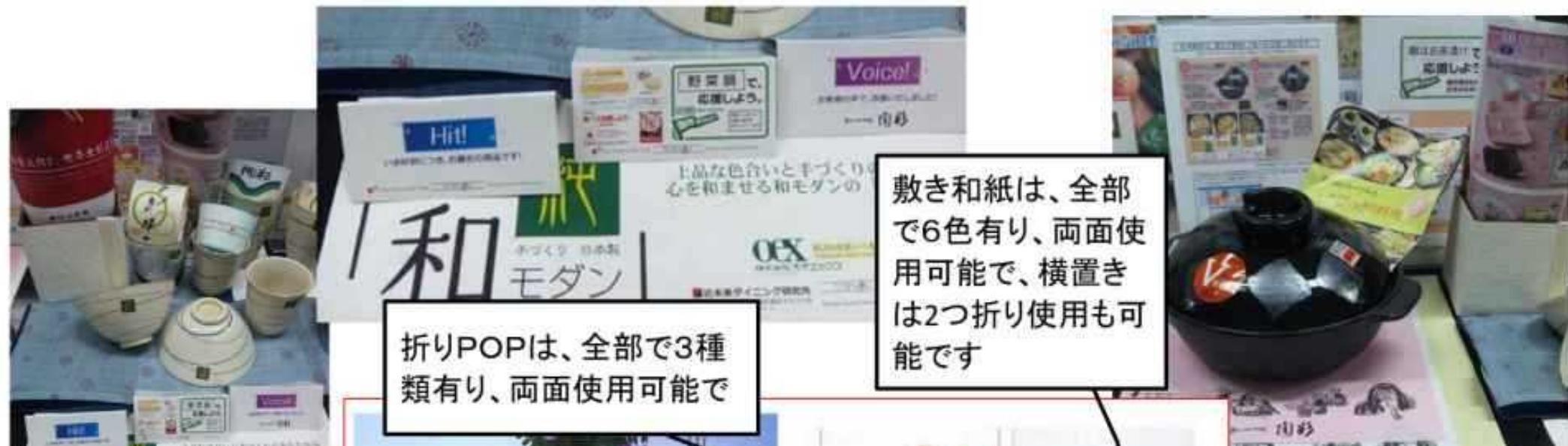


メーカーかタロクには原則使用不可、部
 門長の承認が必要です(=もともと、
 メーカーかタロクの店頭使用は部門長
 以上の承認が必要です)



四葉クローバーの種子付きは日本陶彩が初めてです

食品メーカーとタイアップし、3社の食品メーカーの調味料等とそのレシピを使った料理ブックを提供できるのは日本陶彩が初めてです



選べるのしは、4種類にそれぞれ大小があります



ちなみに、季と旬カタログに加え、Yutakaカタログをも置く場合には、Yutakaカタログに両載されている産地仕入先メーカーさま自身の「メーカーカタログ」を同時に置くことは、あまり採算効率に貢献しないはずで…なぜなら、産地仕入先メーカーさま自身が、「最も売れる」としたものをYutakaカタログに掲載しているから…メーカーカタログを置く上、たまにしか売れないアイテムを受注して過費等効率減になりかねないから、

ちなみに、季と旬カタログや好商品カタログ等、陶彩カタログの「裏記マーク」は、統一のデザイン・意味付けになっています。です。メンバー各社もって必須原則とした「Big Hit」、初期出荷実績のBest10である「Hit」、初期出荷実績で全体出荷シェアの80%に満たる「ヒートメーカー」には「●」印が、仕入先コード4桁(口座有無、積込み有無)と共に振り番してますので、品番えや、得意先さまへの「売り込み」に活用いただけますと商品の重み化がデータに基づき行えることになります。なお、複数といえど、仕入れ予約を産地仕入先さまできないうえに、このマーク利用でなくても、メンバー各社にてこの重み化を進め、産地仕入先さまに事前に仕入れ予約をすることが欠品・品質の機会損失、売上減を防ぐ最も良い方法です。

日本陶彩のすべてのかタログには…

日本陶彩のすべてのかタログには…

- 陶彩取扱いの商品です
- ガラス サラミの商品です
- 軽井沢焼でも陶器製品です。
- オーブン焼でも陶器製品です。
- 食器多種類です。
- セレクションで販売できる陶器製品です。
- M734

これらは、リット番を
どうより、デメリット
番示の位置づけで、
ロゴマークからカタ
ログに「まい便」と
なるように付けるもの
=例、「真衣」がな
いもの直次で使って
確認したのは該品が
ないではない。

お気に入りのマークを付けることが可能です

品番マーク

折りたたみ番号マーク

売価マーク

カタログに掲載する仕入先のすべてに、陶彩コードを振り出し…

日本陶彩の「陶彩ロゴ」を	
使用する陶彩ロゴ	使用しない陶彩ロゴ
(1234)	(1234※)
(◆1234)	(◆1234※)
陶彩として版面強化・売れ筋	●(1234)
数量固定	(1234)▼
下代が無い	▲(1234)

カタログ種	直番号	カタログ&直番号コード	品番
夏花	1	001-001直	100-100 → 100番目
好適品	2	002-002直	200-299 → 200番目
季と旬	3	003-003直	300-399 → 300番目
夏紀行	4	004-004直	400-499 → 400番目
影	5	005-005直	500-599 → 500番目
ゆたか	6	006-006直	600-699 → 600番目
真心	7	007-007直	700-799 → 700番目
名古	8	008-008直	800-899 → 800番目

※直番は直番以外なら、その他は一律
直番を表す。

真心	発行予定期	カタログ種
春	3月	71
夏	6月	72
秋	9月	73
冬	11月	74

チラシ「陶彩」、展示会ポスター、POP看板を基、折りPOP、陶彩ロゴシール、レンジピッタ等は、経費余力により選択するものとし、陶彩メンバー個別に数量は、「季と旬カタログの書
量の比例部分」でお届けするものとします。

ABC取扱い上位80%以内です

全セセ番号・直番・番号
下代有無などの商品

Big Hit

Hit

Heat

Folded POP

折りたたみ番号を作りました!

Vol.1